

現正招展
地區展覽銷售



葵芳
O2O 區區展覽
EXPOTECH

區區美食生活展 暨 葵芳年宵市集2021

3大主題

工展匯抗疫至底價：1月7日至1月18日
亞洲美食家品 Crazy Sale：1月19日至1月30日
年宵市集最後激減：1月31日至2月11日

葵芳興芳路208號
葵芳匯2樓全層

6大必須參展理由

- 1 歲晚前**唯一具規模**大型展覽年宵
3主題共**114**個展位
- 2 展覽規模 但每**日租**金低至 **\$554**
- 3 鋪天蓋地宣傳 觸及 **500,000**
葵青區 **居民**
- 4 **O2O**實體展銷+網購直送 + **送365天**
網上**銷售展覽**
- 5 衣食住行賀年抗疫用品齊備
市民 **無不來的理由**
- 6 **免費**加入  企業會員
日後舉辦的所有地區化展覽**均享優惠**

請即登記參展
爭取最佳位置

電話：3686 0071

Whatsapp：5485 0938
5238 2008

電郵：info@mcahk.com

www.mcahk.com

防疫工夫做足



籌辦組織



香港工商協進聯盟
Manufacturers and Commercial Association of Hong Kong

展覽管理





籌辦組織簡介

「香港工商協進聯盟」(官網：www.mcahk.com) 核心成員及顧問團隊都是工、商及政界舉足輕重人物，全力支持及扶助本會創建成為具規模及影響力的商會組織，致力推動工商界發展，凝聚新力量，創造新機遇，為企業及市民大眾服務。



扶助零售業 在各區開拓生意客源

經濟急速下滑，零售業生意大受打擊，本會正陸續推行「線上線下地區化展覽」，將傳統會展中心舉行的展覽，遷移至各區政府及私人用地舉行，同時加入線上銷售直送服務，為業界以及初創企業、本地創作及年青創業人士帶來生存機會，有效開拓顧客群及全年生意機遇，在疫情下收得「保就業有出路」之效。

首個 O2O 地區化展覽於歲晚黃金期舉行，成為葵芳甚至全港唯一具規模展覽年宵，有效吸引葵青區逾 50 萬居民前來掃貨，參展商同時免費全年進行線上銷售活動，生意定能與疫情共存。

展覽細明

展覽名稱：	區區美食生活展 暨葵芳年宵市集 2021
3 大主題：	1. 工展匯抗疫至底價：7/1-18/1/2021 進場時間：6/1/2021 (1200-1900) 退場時間：18/1/2021 (2000-0000) 2. 亞洲美食家品 CrazySale：19/1-30/1/2021 進場時間：19/1/2021 (0800-1100) 退場時間：30/1/2021 (2000-0000) 3. 年宵市集最後激減：31/1-11/2/2021 進場時間：31/1/2021 (0800-1100) 退場時間：11/2/2021 (2000-0000)
開放時間：	7/1-11/2/2021 (1100-2000)
場地：	葵芳興芳路 208 號葵芳匯 2 樓全層
展位數目：	3 大主題共 114 個
目標顧客群：	葵青區逾 500,000 居民 + 全港市民網上消費
入場費用：	免費
適合類型：	年宵及新年用品/ 賀年禮品/ 防疫用品/ 飲食佳餚/ 家居生活/ 家電數碼/ 個人戶理/ 天然養生/ 美容健美/ 消閒娛樂/ 親子爸媽/ 長者生活/ 本地創作/ 潮流時尚/ 生活服務等等
經營模式：	實體展覽及線上銷售直送服務同時進行
重點宣傳及推廣：	1. 透過社會團體、媒體及官方平台派發逾 10 萬張\$10 愛心消費券。 2. 多位推廣大使在葵芳住宅及工商區進行宣傳推廣。 3. 各大媒體新聞發佈。 4. Facebook 及 Instagram 廣告觸及逾 30 萬用戶。





重點宣傳及推廣：

5. 網上媒體廣告及撰稿宣傳，觸及 50 萬次曝光率。
6. KOL 直播及區內社交媒體宣傳推廣。
7. 逾百名展商互動宣傳。

重點活動：

1. 9 毛/9 蚊/99 蚊限量必搶貨品推廣活動。
2. 參展商成為「愛心抗疫商戶」可參加 10 元消費券推廣，增加顧客客量。
3. KOL 直播室 - 線上線下直播搶平貨(由大會向參展商採購貨品)。



早鳥參展優惠 額滿即止

(早鳥優惠免費獲得 Expotech 網上展覽建立網上商店 1 年使用權，價值：港幣\$8,000/年)

一般商戶

1. 租用 1 個主題 12 天：\$11,700 \$8,200
2. 租用 2 個主題共 24 天：只需附加\$10,500 \$7,380 (多 12 天)
3. 租用 3 個主題共 36 天：只需附加\$9,350 \$6,560 (再多 12 天)

特別支援商戶

(適合 2020 年書展、工展會、冬季購物節參展商，以及成立公司 2 年以內初創企業、售賣年花、防疫用品、香港手作、香港自家品牌及非牟利團體)

1. 租用 1 個主題 12 天：\$11,700 \$7,380
2. 租用 2 個主題共 24 天：只需附加\$10,500 \$6,642 (多 12 天)
3. 租用 3 個主題共 36 天：只需附加\$9,350 \$5,904 (再多 12 天)

展覽管理客務中心
Exhibition Management Customer Service Centre

+852 3686 0071

www.mcahk.com
info@mcahk.com

Room E, 6/F, Pylon Centre,
Tsuen Wan, NT, Hong Kong

籌辦組織

香港工商協進聯盟
Manufacturers and Commercial Association of Hong Kong

展覽管理

EOACO.



注意事項

1. 所有兩邊開口展位附加費用為\$500/全期。
2. 為擺脫傳統展覽標準展位形象，今次展覽將利用百貨公司櫃位形式，並以簡約整齊陳列貨品，請參考以下圖片，如需要指定承建商協助作展位佈置，請與本會職員聯繫。
3. 為提升參展商形象及展覽整體觀感，不可將紙皮或膠箱當作貨架或外露，請用新年主體顏色的布遮好。
4. 為達至防疫效果，進場時每人必須量度體溫、配帶口罩及噴上消毒液，場內嚴禁除口罩及飲食。



防疫功夫做足

參展程序

1. 向本會職員預留展位、同時遞交展位申請表格及參展費用，正常可於 3 個工作天內收到確認參展訊息。
2. 跟進市場推廣合作計劃，提升線上及線下銷售推廣效益。
3. 收到進場時間通知及參展商守則。
4. 展期開始。



1個資助 4個商機

【020葵芳年宵市集】參展資助計劃

*適用於2020年工展會、冬季購物節、書展及中小型零售機構

凡合資格申請《中小企業市場推廣基金資助》，本會將協助商戶申請「禮貿通」電子商貿app，並可獲得下列4大支援及資助保證，全年零成本增加線上線下生意客源。

免費
參展



- 觸及50萬葵青居民 -

區區美食生活展 暨 葵芳年宵市集2021



區區年宵百貨

2
選
1

中央收款管理，免人手成本

營業額拆賬只需13%
包信用咭八達通附加費用
幫你賣足最少12至36天

區區年宵市集

或可獲得一個展位
自行營運12天展期
免人工銷售員協助

政府
資助

禮貿通

電子商貿採購APP

拓展中國及海外
20萬買家生意機會



基金
資助

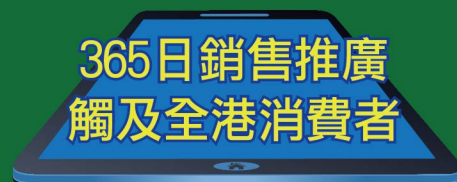


\$13,000抗疫及拓展基金資助

免費
參展

expotech.com.hk
網上展覽會

365日銷售推廣
觸及全港消費者



年宵散貨又免人手 + 送埋365日網上展銷
把握最後機會 現支援40間中小企申請

申請及查詢：3686 0071/ whatsapp 5238 2008

官方網站：www.mcahk.com

為簡化申請運作程序，本商會將免費協助處理政府資助申請文件、建立2大網店及上載首20件產品。



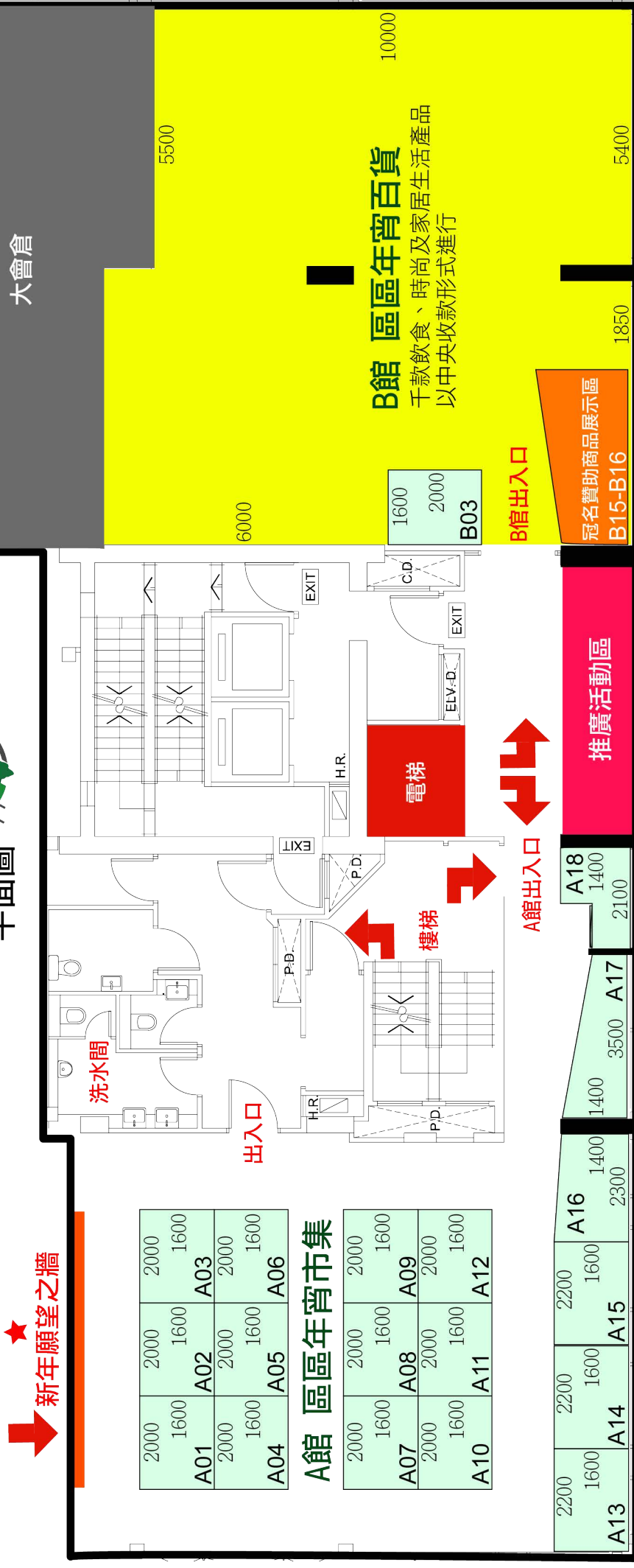
區區美食生活展

暨 葵芳年宵市集2021



平面圖

★ 新年願望之牆





【區區美食生活展 暨葵芳年宵市集 2021】參展表格

推薦商戶參展的協辦機構名稱	
☐ 沒有	
☐ 有 (請填寫機構及推薦人名稱)：	

參展商資料	
公司中文名稱：	
公司英文名稱：	
負責人姓名：	職位：
手機號碼：	公司電話：
電郵：	
郵寄地址：	
業務類型 (可選多項)： ☐ 零售商 ☐ 代理商 ☐ 生產商 ☐ 服務業 ☐ 其他：	
展品類型：	
重點品牌名稱：	

參加市場推廣合作計劃
☐ 【展期內線上銷售+貨品直送服務】及【免費 1 年 Expotech 網上展覽建立網上商店使用權】 大會協助參展商在參展期內免費將上限 20 款貨品上載到網上展覽館，配合大會送貨服務直送葵芳區居民，有關貨款將扣除 15%行政費用，並於展覽後 1 星期轉賬給參展商 (如貨品重量及體積過大，商戶便需自行安排運送)。此外，其他地區顧客及展覽期後 1 年內，都可以在 Expotech 網上展覽館繼續在獨立網店內進行網購銷售推廣，有效增加商戶 365 天網上銷售推廣商機。
☐ 成為「愛心抗疫商戶」10 元消費券推廣活動 預計發出 5 萬張 10 元消費券，參加商將獲得「愛心抗疫商戶」標誌，顧客在每次消費時可使用一張或參展商可自行讓顧客一次使用多張；此舉大大增加展位顧客流量及消費力，強烈建議參展商共同參與。
☐ 9 毛/9 蚊/99 蚊限量必搶貨品推廣 參展商可安排限量但需要極優惠貨品以 9 毛/9 蚊/99 蚊給大會進行宣傳推廣，讓顧客排定隊瘋狂到展位搶購；有效為參展商獲得強大宣傳效益，增加顧客及銷量。

註：稍後將有專責同事聯絡參加商戶跟進。





參展類型及費用

《區區年宵市集》展館

主題選擇：☐ 1. 工展匯抗疫至底價：7/1-18/1/2021

選擇展位編號：_____

☐ 2. 亞洲美食家品 CrazySale：19/1-30/1/2021

選擇展位編號：_____

☐ 3. 年宵市集最後激減：31/1-11/2/2021

選擇展位編號：_____

《區區年宵百貨》展館

☐ 4. 貨架一座，中央收款管理免人手，最少 12 天展期，如有空位可自動延長 24 至 36 天。

註：須繳付參展費用後由展覽管理公司發出確認電郵/訊息落實

參展商類型：☐ 一般商戶

☐ 特別支援商戶

☐ 中小企參展資助計劃

開口展位數目 (每個開口展位附加\$500，相同展位編號只收取一次附加費)：

繳付費用計算：

☐ 1. 參展費用：展位費用合共：\$ _____
+ 開口展位附加費：\$ _____ = 總參展費：\$ _____

☐ 2. 電掣插頭：☐ 500W (\$500/個) 數量：_____ 安裝展位編號：_____
☐ 2000W (\$1,200/個) 數量：_____ 安裝展位編號：_____
☐ 3000W (\$1,600/個) 數量：_____ 安裝展位編號：_____
= 總電掣費用：\$ _____

註：相同展位只收取一次租電掣費用。

如在此申請後至開展前一星前才加裝電掣，費用須附加 50%。

如在開展前一個星期至展覽期間加裝電掣，有可能未能加裝或費用須附加 100%。

合共繳付費用：\$ _____

註：貨幣單位均以港幣計算

參展步驟

1. 向本會職員預留展位、同時將展位申請表格及參展費用繳款收據電郵至 info@mcahk.com 或 whatsapp 至 +852 5485 0938，正常可於 3 個工作天內收到確認參展訊息。
2. 跟進市場推廣合作計劃，提升線上及線下銷售推廣效益。
3. 收到進場時間通知及參展商守則。
4. 展期開始。



繳款方法

1. 【銀行轉賬】請將費用以支票或現金轉賬至 EOA Company Limited 銀行戶口 (香港匯豐銀行戶口號碼：747-041507-838)，轉賬時請註明申請機構名稱以便核對，並保留收據。
2. 【轉數快】戶口號碼：54000606 戶口名稱：EOA Company Limited
註：轉賬時請註明申請機構名稱以便核對，並保留收據。

條款細則

1. 參展商每天必須自行清理所有廢物到指定地點，否則大會有權向商戶追討有關清理及行政費用。
2. 場內不可售賣翻熱及即時制作的飲食品，食品必須包裝銷售，非一般包裝食物包括壽司、冰鮮食物、特飲、雪糕等，需自行向食環署提早申請許可証，大會有權不准在場售賣應有但未有許可証的飲食產品。
3. 參展商不可以叫囂、競投或圍人群的銷售手法，禁止售賣侵權商品、假參茸海味或粗劣產品；如有違犯，主大會有權即時取消參展商資格，並即時離場，已繳付的費用將不可退回。
4. 不可以擴音器作銷售推廣。
5. 參展商在場內所有貨品及財品須自行保管或購買有關保險，如有遺失或損壞，大會概不負責。
6. 如因參展商導致大會及場地物品損毀，大會有權追討有關維修費及損失，建議購買有關保險獲得保障。
7. 不可將紙皮或膠箱當作貨架或外露，必須用主題顏色布遮好。
8. 如因疫情、天災或不能預計情況下導致展覽未能舉行，展覽將會延期及更改地點，已繳付的費用將不可退回；如在展覽期間因疫情、天災或不能預計情況下導致展覽突然需要暫停，在暫停期間將會以Expotech網上展覽繼續進行銷售推廣活動，已繳付的費用將不可退回，大會將保留最終決定權。
9. 如有違反條款細則或在展期時不遵守大會安排，大會有權即時取消參展商資格，已繳付的費用將不可退回。
10. 為免混亂，已遞交展位申請表格及繳付費用後即確認申請，如要取消或退展，已繳付的費用將不可退回。
11. 大會不能保證展覽人流數目及銷售效果，如有任何爭議，已繳付的費用將不可退回。

本公司已詳閱申請表格內的各項條款守則，並表示同意遵守。

授權人簽署及公司蓋印

申請日期

姓名：

