



香港 GO FESTIVAL HK 2022

暨 GO購物節 美食博覽
暨 GO年宵花市辦年貨
暨 GO旅行玩樂嘉年華·台灣

亞洲國際博覽館·5號及7號展覽館
27-30/1/2022

<一次參展 = 資助下全年發展香港及大灣區線上線下銷售網絡>

➤ 主辦介紹

「香港工商協進聯盟」(官網：www.mcahk.com) 獲得工商及政界舉足輕重人士支持創會，致力推動工商界發展，擁有龐大的人物及資源網絡；本會推行「O2O 地區化展覽計劃」，由創會成員「企業家機遇聯盟有限公司」(官網：www.expotech.com.hk) 擔任策劃、發展及管理，聯同中港主辦組織合作及本會主辦的展覽活動，讓零售及商貿行業持續獲得營商機會，將業務發展至中港澳及海外。

➤ 展區 A · 香港 GO 嘉年華 2022

地點：亞洲國際博覽館·5號及7號展覽館

展期：2022年1月27至30日(年廿五至廿八)

攤位數目：逾265個

場地面積：逾80,000平方呎(3大展區12個景點)

展覽類型：公眾展覽

展品類型：飲食娛樂及綜合百貨

入場人士：全港市民(目標新界西北、葵青及西九龍等地區逾300萬目標消費群)

集衣食住行及消閒娛樂於一身的購物展覽，擺脫傳統展覽偏重貨品銷售的單一風格，場內設有多項娛樂消閒及旅遊活動元素，帶給市民歡樂及多種體驗，成為香港和旅客每年必到大型購物展覽。

場館內建立多個香港地區場景，配合有趣的角色扮演，入場人士猶如逛了香港一圈，輕鬆購物同時在場景打咭拍照；今屆展覽將加入年宵花市，吸引市民前來「買年花辦年貨」共渡佳節。為增加入場人次及刺激消費意欲，大會將會發起「乘港鐵回贈\$50消費券」計劃，讓市民變相獲得車費減免。

6 大展銷區

<旺角>

貨品類型：美食街/消閒娛樂/露天市集/運動服飾



場景佈置：女人街背景/攤檔佈置

區域演員：男人 4 樓有 4 仔

<深水埗>

貨品類型：寵物/植物/魚類/電子產品/電腦科技/玩具動漫,

場景佈置：寵物昆蟲店

<黃大仙>

貨品類型：長者用品/保健養生/樂活健康/素食

場景佈置：祠廟/求簽檔

區域演員：神婆/睇相佬

<沙田>

貨品類型：家居/電器/生活用品/親子兒童/儲蓄投資

場景佈置：馬場

區域演員：騎師/賽馬直播錄音

<銅鑼灣>

貨品類型：美容化妝/時尚飾品/潮流時裝

年宵花市：年花/手作/節日產品

場景佈置：鵝頸橋

區域演員：打小人阿孀

<大嶼山>

貨品類型：參茸海味/旅行/開倉

場景佈置：大澳/漁船

區域演員：漁夫

➤ 展區 B • GO 旅行玩樂嘉年華 • 台灣

每次展覽將建立不同國家城市主題館，讓當地及本地零售商獲得銷售推廣機會外，更展示當地多個旅遊景點、場景搭建、文化特色、地道美食、手信產品及當地娛玩樂遊戲，並邀請當地 KOL 即場直播暢遊該景點，讓市民身處香港，都能像去了旅行一樣，享受吃喝玩樂及旅行感覺，愉快消閒一整天。

今屆以台灣為主題，並邀請到台灣知名藝人擔任「星星領隊」，現正邀請台灣觀光局合作推廣活動(稍後公佈詳情)；場館內將建造 6 大旅遊景點：

1. 北投溫泉區
2. 台北 101
3. 十分車站及平溪車站
4. 饒汀觀光夜市
5. 西門町
6. 台中_彩虹眷村



➤ 展區 C · 千萬金庫狂送禮

為提高市民光臨意慾，主辦單位將邀請數以百計的香港機構聯手贊助送禮活動，亦為參加商戶獲得宣傳推廣機會；場內將搭建大型金庫，入場人士可透過遊戲活動獲得一次或多次自選禮物機會；除了有多款禮品以免費獲取外，市民亦可以極大折扣換購日常生活所需產品，總值超過 1000 萬。

➤ 「香港工商協進聯盟 MCAHK」就職典禮

同期舉行「香港工商協進聯盟 MCAHK」就職典禮，並為展覽進行揭幕儀式，屆時將邀請商會工商及政界創會成員及榮譽顧問出席支持，同時頒發證書及委任狀給商會會員。

➤ 龐大宣傳網絡

1. 大型物業管理公司合作，逾千座屋苑送出免費門票預計 50 萬張。
2. 香港數十個地區團體及非牟利組織送出免費門票 25 萬張。
3. 逾千間合作商業、餐飲及零售機構協助宣傳推廣及送出免費門票預計 25 萬張。
4. 在新界西北及葵青區熱點進行街站推廣。
5. 主要網上報章媒體廣告宣傳包括 oncc、香港 01、頭條、Babykingdom、Facebook、Instagram、微信、星島、明報、AM730、U Magazine、新假期等。
6. 官方媒體與 KOL 及藝人合作宣傳活動。
7. 多區穿梭巴士免費接載。
8. 多間酒店協助宣傳推廣。
9. 廣泛媒體及新聞發佈。

➤ 早鳥資助及支援 *只適用於首 50 間申請機構

a. 參展資助

1. 獲一半資助 - 合資格中小企可申請「中小企業市場推廣基金」。
2. 港幣\$3,000 資助額 - 「香港工商協進聯盟」發放抗疫基金。
3. 港幣\$16,000 資助額 - 「香港工商協進聯盟」發放升級抗疫基金。*
4. 港幣\$1,000 採購額 - 「藝人直播帶貨」現場推廣活動。

b. 全年線上銷售支援

1. 價值港幣\$8,000 - Expotech 網購平台豁免 1 年上架費用。
2. 價值港幣\$3,000 - 合作伙伴「富城物業」過千座屋苑銷售頻道豁免半年費。**
3. 價值港幣\$3,000 - 免費參加 Expotech Live 直播展覽。

c. 其他支援

1. 價值港幣\$2,000 - 香港工商協進聯盟企業會員資格註：

*同時申請「禮貿通」電子商貿 app 可獲升級抗疫基金

** 升級展位支援



➤ 參展方式

1. 一般展商
標準展位：港幣\$16,800
升級形象展位：港幣\$19,800
2. 香港工商協進聯盟企業會員
標準展位：港幣\$13,800
升級形象展位：港幣\$16,800
3. 大笪地大街/年宵花市/台灣館市集展位：港幣\$10,000
4. 兩邊開口展位附加費用：港幣\$1,000

註：展位設拖包括：圍板展位尺寸 3 米開口 x2 米深(大笪地展位尺寸為 2 米 x2 米)、公司招牌板、1 張桌子、2 張摺椅、2 支長臂射燈、1 個垃圾筒及地氈(升級形象展位以特別招牌板設計及佈置)。

➤ 門票類別

1. 標準門票：
A 區：Go 購物節 n 美食博覽 n 年宵花市
 - a. 1 月 26 日或之前網上登記：免費
 - b. 1 月 27 日後購票：\$20
2. 3 區套票：
A 區：Go 購物節 n 美食博覽 n 年宵花市
B 區：Go 旅遊玩嘉年華·台灣
C 區：千萬金庫狂送禮
 - a. 1 月 26 日或之前網上登記：\$40
 - b. 1 月 27 日購票：\$50
3. 持長者證及 1 米以下小童免費進出所有場館

主辦單位

香港工商協進聯盟 MCAHK www.mcahk.com

主辦機構及展覽管理單位

企業家機遇聯盟 EOACO www.expotech.com.hk

支持單位

Adsmart HK Limited www.adsmart.com.hk

參展及查詢

Whatsapp：+852 5485 0938

電話：+852 3686 0071

電郵：go@mcahk.com

註：資料及圖片只作參考，主辦單位有權更改資料內容，並保留最終決定權利。

