

# 「中小企線上銷售聯盟」資助計劃

»» 凝聚港商力量 共享銷售網絡資源 «««



## HKTVMall「GO Mall」頻道上架銷售佣金

更新：2022年3月16日

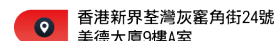
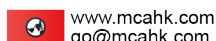
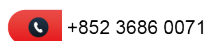
在 HKTVMall「GO Mall」頻道上架後，每次訂單將按照以下列表收取銷售佣金，並以月結形式結算，在結算後30天內將銷售額扣除銷售佣金後轉賬到盟友在申請「中小企線上銷售聯盟」時所申報的銀行戶口內，佣金率有機會因應市場及營運情況有所更改，本會將會透過電郵通知盟友。

12種貨品類型		銷售佣金(%)
1.	超級市場 (包括飲食及生活用品)	17-30
2.	護理保健	22-28
3.	護膚化妝	25-28
4.	親子育兒	10-30
5.	寵物用品	18-28
6.	電腦科技	5-30
7.	家居電器	7-30
8.	家品傢俬	18-29
9.	運動旅行	19-28
10.	玩具圖書	19-29
11.	女士服飾	10-19
12.	男士服飾	10-19

籌辦單位



指定推廣頻道



# 「中小企線上銷售聯盟」資助計劃

»» 凝聚港商力量 共享銷售網絡資源 ««



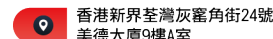
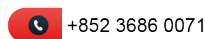
1. 超級市場			
貨品類型		指定倉庫協助運送 銷售佣金(%)	自行派送給顧客 銷售佣金(%)
1.	水果	不適用	不適用
2.	有機菜	不適用	不適用
3.	本地或進口菜	不適用	不適用
4.	中國菜	不適用	不適用
5.	鮮花	不適用	18
6.	冷凍/急凍食品	不適用	不適用
7.	零食、甜品	28	不適用
8.	飲品、即沖飲品	28	不適用
9.	中國酒	27	不適用
10.	啤酒	27	不適用
11.	香檳、氣泡酒	27	不適用
12.	果酒、甜酒、雞尾酒	27	不適用
13.	清酒、米酒	27	不適用
14.	紅酒	23	17
15.	白酒	23	17
16.	威士忌、烈酒	23	17
17.	即食麵、麵、意粉	28	不適用
18.	米、食油	30	不適用
19.	調味、醬料	28	不適用
20.	湯、熟食、醃製食品	28	不適用
21.	罐頭、乾貨	28	不適用
22.	早餐、果醬	28	不適用
23.	有機、健康食品	30	不適用
24.	優惠券	30	不適用
25.	節慶食品	30	不適用
26.	端午糉	25	不適用
27.	月餅	25	不適用
28.	新年糕點	25	不適用
29.	盆菜	30	24
30.	果籃、禮籃	30	24
31.	紙品、即棄品、家居用品	30	不適用

註：“不適用”指不能使用此欄的送貨方式。

籌辦單位



指定推廣頻道



# 「中小企線上銷售聯盟」資助計劃

»» 凝聚港商力量 共享銷售網絡資源 ««



2. 護理保健			
貨品類型		指定倉庫協助運送 銷售佣金(%)	自行派送給顧客 銷售佣金(%)
1.	人護理用品	28	不適用
2.	保健產品	28	不適用
3.	醫藥產品	28	不適用
4.	醫療設備	25	不適用
5.	隱形眼鏡及眼部護理	22	不適用

註：“不適用”指不能使用此欄的送貨方式。

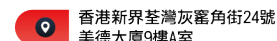
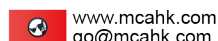
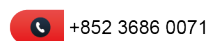
3. 護膚化妝			
貨品類型		指定倉庫協助運送 銷售佣金(%)	自行派送給顧客 銷售佣金(%)
1.	面部護理護膚	28	不適用
2.	眼唇護理	28	不適用
3.	面部化妝	28	不適用
4.	眼唇化妝	28	不適用
5.	卸妝	28	不適用
6.	防曬、曬後用品	28	不適用
7.	暗瘡、黑頭、除疣	28	不適用
8.	胸、頸護理、按摩油	28	不適用
9.	香水、香薰	28	不適用
10.	美容工具、儀器	28	不適用
11.	頭髮造型及工具	28	不適用
12.	美甲護甲	28	不適用
13.	美甲機	25	不適用
14.	美甲燈	25	不適用
15.	磨甲器	25	不適用
16.	護膚化妝套裝	28	不適用
17.	男士專區	28	不適用
18.	抗敏感專區	28	不適用

註：“不適用”指不能使用此欄的送貨方式。

籌辦單位



指定推廣頻道



# 「中小企線上銷售聯盟」資助計劃

»» 凝聚港商力量 共享銷售網絡資源 ««

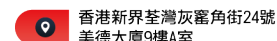
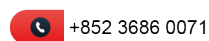


4. 親子育兒			
貨品類型		指定倉庫協助運送 銷售佣金(%)	自行派送給顧客 銷售佣金(%)
1.	嬰兒奶粉	22	不適用
2.	紙尿片	22	不適用
3.	學習褲	22	不適用
4.	游泳專用紙尿褲	30	不適用
5.	身體清潔、淋浴、護理	30	不適用
6.	衣物、奶樽、清潔用品	30	不適用
7.	奶樽、餐具、哺育用品	28	不適用
8.	母乳餵哺用品	28	不適用
9.	嬰兒醫藥、護膚	28	不適用
10.	嬰幼兒體溫計	28	不適用
11.	嬰兒食物、飲品、保健品	30	不適用
12.	嬰兒益生菌 維他命 魚肝油	28	不適用
13.	珍珠末、保嬰丹	28	不適用
14.	猴棗散、感冒茶	28	不適用
15.	嬰兒玩具教育	28	不適用
16.	搖搖椅、彈彈椅	28	28
17.	踏步車、學行車	28	28
18.	嬰兒車	28	20
19.	嬰兒車座墊	28	20
20.	嬰兒外出用品	28	不適用
21.	汽車安全座椅	28	20
22.	嬰幼兒滑板車、三輪車	28	20
23.	嬰兒床上用品	28	不適用
24.	嬰兒床褥	28	28
25.	透氣床墊、涼席	28	28
26.	嬰兒傢俱、安全用品	28	20
27.	餐椅	28	20
28.	安全門欄	28	20
29.	嬰兒服飾、髮飾、帽	20	10
30.	成長紀錄、禮盒套裝	28	不適用
31.	嬰兒禮籃	22	22
32.	心跳探測器 聽胎音機	23	23
33.	孕婦清潔護理	28	不適用

籌辦單位



指定推廣頻道



# 「中小企線上銷售聯盟」資助計劃

»» 凝聚港商力量 共享銷售網絡資源 ««



4. 親子育兒			
貨品類型		指定倉庫協助運送 銷售佣金(%)	自行派送給顧客 銷售佣金(%)
34.	滴雞精、魚精	28	不適用
35.	坐月湯水、上奶茶、催乳片	28	不適用
36.	鈣片、葉酸、營養補充品	28	不適用
37.	托腹帶、束腹帶	28	不適用
38.	孕婦內衣、產檢褲	28	不適用
39.	哺乳巾、哺乳胸罩	28	不適用
40.	產後塑身內衣	28	不適用
41.	瘦身纖體食品	28	不適用

註：“不適用”指不能使用此欄的送貨方式。

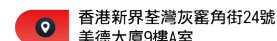
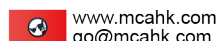
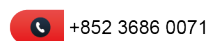
5. 寵物用品			
貨品類型		指定倉庫協助運送 銷售佣金(%)	自行派送給顧客 銷售佣金(%)
1.	狗狗專區	28	不適用
2.	狗食品	18	18
3.	狗廁所用品	18	18
4.	狗籠、圍欄	28	28
5.	貓貓專區	28	不適用
6.	貓食品	18	18
7.	貓砂及廁所用品	18	18
8.	貓籠、圍欄	28	28
9.	貓傢俬	28	28
10.	其他寵物專區	28	不適用
11.	水族用品	28	不適用
12.	寵物家居清潔	28	不適用

註：“不適用”指不能使用此欄的送貨方式。

籌辦單位



指定推廣頻道



# 「中小企線上銷售聯盟」資助計劃

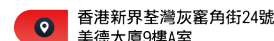
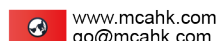
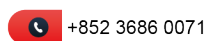
»» 凝聚港商力量 共享銷售網絡資源 ««



6. 電腦科技			
貨品類型		指定倉庫協助運送 銷售佣金(%)	自行派送給顧客 銷售佣金(%)
1.	手機、平板電腦	10	5
2.	Apple 手提電話	5	5
3.	Samsung 手提電話	5	5
4.	Apple 平板電腦	5	5
5.	Samsung 平板電腦	5	5
6.	充電器、轉換器	22	不適用
7.	外殼、保護貼、觸控筆	22	不適用
8.	手機鏡頭、穩定器	22	不適用
9.	漫遊及本地數據卡	22	不適用
10.	WiFi 蛋、Portable	22	不適用
11.	翻譯機、電子辭典	22	不適用
12.	Apple 手提電腦	5	5
13.	Samsung 手提電腦	5	5
14.	手提電腦	10	5
15.	電腦及週邊設備	10	5
16.	Apple 桌上電腦	5	5
17.	Samsung 桌上電腦	5	5
18.	桌上電腦	10	5
19.	A4 紙張、相紙	22	不適用
20.	電腦袋、保護貼	20	不適用
21.	電子產品清潔	30	不適用
22.	電玩、電競產品	12	7
23.	遊戲機主機	12	7
24.	遊戲軟件	12	7
25.	控制器	12	7
26.	遊戲機主機、配件袋	20	15
27.	保護套保護套 保護貼保護貼	20	15
28.	充電器、支架	20	15
29.	電競枱	20	15
30.	電競椅	20	15
31.	攝影器材	12	7
32.	菲林	20	不適用
33.	即影即有相機、相紙	20	不適用

籌辦單位

指定推廣頻道



# 「中小企線上銷售聯盟」資助計劃

»» 凝聚港商力量 共享銷售網絡資源 ««



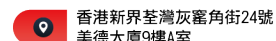
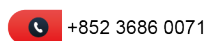
6. 電腦科技			
貨品類型		指定倉庫協助運送 銷售佣金(%)	自行派送給顧客 銷售佣金(%)
34.	寶麗來即影即有相機	12	7
35.	運動攝影機配件	20	不適用
36.	GoPro 專用配件	20	不適用
37.	相機袋、相機帶、屏幕保護	20	不適用
38.	相機清潔用品	20	不適用
39.	防潮箱、濕度計	20	不適用
40.	汽車用品	12	7
41.	車箱、玻璃、輪胎清潔	23	不適用
42.	耳機盒保護套	23	不適用
43.	防滑掛耳鈎、耳塞	23	不適用
44.	耳機線	23	不適用
45.	耳機、耳筒	23	不適用
46.	音響架	30	22
47.	影音線材 配件	23	不適用
48.	CD DVD 黑膠唱片	23	不適用
49.	投影幕布	23	18
50.	投影機支架	23	18
51.	Laser 雷射遙控器	23	不適用

註：“不適用”指不能使用此欄的送貨方式。

7. 家居電器			
貨品類型		指定倉庫協助運送 銷售佣金(%)	自行派送給顧客 銷售佣金(%)
1.	大型家電	12	7
2.	夾萬	30	20
3.	底座、牆架、臂架	22	不適用
4.	電視遙控器	22	不適用
5.	電視調諧器	22	不適用
6.	3D 眼鏡	22	不適用
7.	電視 TV	12	7
8.	廚房電器	22	不適用
9.	雪櫃	12	7
10.	抽油煙機	12	7

籌辦單位

指定推廣頻道



# 「中小企線上銷售聯盟」資助計劃

»» 凝聚港商力量 共享銷售網絡資源 ««



## 7. 家居電器

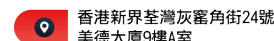
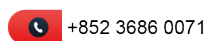
貨品類型		指定倉庫協助運送 銷售佣金(%)	自行派送給顧客 銷售佣金(%)
11.	洗碗機、乾碗、消毒碗櫃	22	10
12.	電磁爐、煮食爐	22	10
13.	微波爐、焗爐、電蒸爐	22	10
14.	水機	22	15
15.	電解水機	22	15
16.	濾水器、濾芯	22	15
17.	小型家電及配件	22	不適用
18.	10 公升以下抽濕機	22	10
19.	10 至 19 公升抽濕機	不適用	10
20.	20 至 29 公升抽濕機	不適用	10
21.	29 公升以上抽濕機	不適用	10
22.	座地空氣清新機	22	10
23.	發熱外套	28	不適用
24.	發熱背心	28	不適用
25.	發熱頸巾	28	不適用
26.	暖宮帶	28	不適用
27.	香薰油	28	不適用
28.	電鑽、拖板、電池	30	不適用
29.	電子鐘、相架	20	不適用
30.	燈、燈泡、電筒	25	不適用
31.	滅蚊燈、驅蟲器	23	不適用
32.	水質、測距、分貝、探測儀	23	不適用
33.	電子個人護理	23	不適用
34.	按摩、舒壓用品	23	23
35.	智能家居設備	12	7

註：“不適用”指不能使用此欄的送貨方式。

籌辦單位



指定推廣頻道





# 「中小企線上銷售聯盟」資助計劃

»» 凝聚港商力量 共享銷售網絡資源 ««



8. 家品傢俬			
貨品類型		指定倉庫協助運送 銷售佣金(%)	自行派送給顧客 銷售佣金(%)
1.	儲物收納	29	不適用
2.	家居清潔	29	不適用
3.	廚具	29	不適用
4.	餐桌用品	29	不適用
5.	浴室	29	18
6.	浴室建材	29	18
7.	睡房	29	28
8.	床褥、床墊	29	28
9.	洗衣、曬衣、熨衫	29	不適用
10.	衛生護理	29	不適用
11.	傢俬	29	28
12.	室內佈置	29	不適用
13.	家用工具	29	不適用
14.	園藝	20	不適用

註：“不適用”指不能使用此欄的送貨方式。

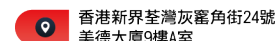
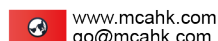
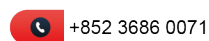
9. 運動旅行			
貨品類型		指定倉庫協助運送 銷售佣金(%)	自行派送給顧客 銷售佣金(%)
1.	行李箱	28	19
2.	旅行用品	28	不適用
3.	行山裝備	28	不適用
4.	露營用品	28	不適用
5.	沙灘用品、水上活動	28	28
6.	戶外護理用品	28	不適用
7.	健身用品	28	28
8.	跑步機	28	28
9.	踏步機、樓梯機	28	28
10.	健身單車	28	28
11.	橢圓機	28	28
12.	單車、滑板、滾軸溜冰	28	不適用
13.	球類及其他運動用品	28	不適用
14.	運動服裝、鞋履、防護	28	不適用

註：“不適用”指不能使用此欄的送貨方式。

籌辦單位



指定推廣頻道



# 「中小企線上銷售聯盟」資助計劃

»» 凝聚港商力量 共享銷售網絡資源 ««



## 10. 玩具圖書

貨品類型		指定倉庫協助運送 銷售佣金(%)	自行派送給顧客 銷售佣金(%)
1.	迪士尼, Pixar, 漫威, Pixar, 星球大戰	27	不適用
2.	樂高	20	不適用
3.	玩具	29	不適用
4.	動漫、電影週邊	29	不適用
5.	圖書	24	不適用
6.	補充練習	24	不適用
7.	教科書	15	不適用
8.	學前教育	25	不適用
9.	文具	23	不適用
10.	樂器、樂譜	24	不適用
11.	鋼琴、電子琴	24	19
12.	結他	24	19
13.	管弦器	24	19
14.	敲擊樂器	24	19
15.	中國樂器	24	19
16.	其他樂器	24	19
17.	拍子機、擴音器、譜架	24	19
18.	節日佈置、用品	29	不適用
19.	汽球、麻雀、派對用品	29	不適用
20.	CD、DVD、黑膠唱片	23	不適用
21.	紀念鈔、幣、郵票	29	不適用

註：“不適用”指不能使用此欄的送貨方式。

## 11. 女士服飾

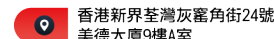
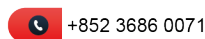
貨品類型		指定倉庫協助運送 銷售佣金(%)	自行派送給顧客 銷售佣金(%)
1.	女士服飾	19	10
2.	內衣、睡衣、襪子	19	10
3.	袋、銀包	19	10
4.	流行飾物	19	10
5.	珠寶首飾	19	10
6.	足金	19	10
7.	手錶	19	10
8.	配飾	19	10

註：“不適用”指不能使用此欄的送貨方式。

籌辦單位



指定推廣頻道



# 「中小企線上銷售聯盟」資助計劃

»» 凝聚港商力量 共享銷售網絡資源 ««



12. 男士服飾			
貨品類型		指定倉庫協助運送 銷售佣金(%)	自行派送給顧客 銷售佣金(%)
1.	男士服飾	19	10
2.	內衣、睡衣、襪子	19	10
3.	袋、銀包	19	10
4.	流行飾物	19	10
5.	珠寶首飾	19	10
6.	足金	19	10
7.	手錶	19	10
8.	配飾	19	10

註：“不適用”指不能使用此欄的送貨方式。

## 派送模式

### (由我們指定倉庫運送到 HKTV 集運中心)

盟友可將上架貨品存放在大會指定倉庫 - 新世紀儲運有限公司，當各個已將貨品上架的網購平台收到訂單後，指定倉庫將會協助進行包裝及出貨程序，並送到集運中心或安排運輸發貨給顧客，大大減省盟友要管理多個網購平台日常營運操作及每天運輸成本問題，只需繳付一個很便宜的存倉費用及或每次有訂單時繳付低至\$6的紙箱費用即可，其他補貨及出入倉費用亦可豁免，每月為盟友節省最少數千元運費及成本開支。

\*特殊貨品除外包括：必須直送給顧客貨品/濕貨/冷凍/雪藏/蔬果/動植物

#### <每月存倉費用>

0.5CBM(\$450)/ 1CBM(\$600)/ 2CBM(\$1,080)/ 3CBM(\$1,560)/ 4CBM(\$2,040)/ 5CBM(\$2,520)/ 6-10CBM(Per CBM)(\$480)

每月租用的存倉體積計算例子：盟友可計算在網購平台上架貨品時公布的貨存量，去計算要存倉的總體積，再釐定租倉的空間，例如租用 1CBM 放 100 件貨，期間無論發貨及補貨多少次，只要不超過 100 件，都只計算 1CBM。

#### <有訂單時包裝費用(以每張訂單計算)>

體積<0.01CBM(\$6)/ 體積在 0.01-0.02CBM 內(\$8)/ 體積在 0.02-0.03CBM 內(\$10)/ 體積超過 0.03CBM(\$12+\$180 大型貨品附加費)

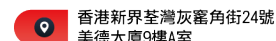
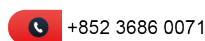
費用以包括：1. 執貨及包裝程序、2. 包裝物資包括包裝盒/氣泡公文袋/蜂巢紙/顏色膠紙/Bubbles 保護物料、3.運送到集運中心或安排直運給顧客(直運不包括運費或可到付)、4.WMS 即時貨存系統管理讓盟友自行查核存貨量

備註：CBM 計算方式：長(cm)x 闊(cm)x 高(cm)除以 1,000,000

籌辦單位



指定推廣頻道



# 「中小企線上銷售聯盟」資助計劃

»» 凝聚港商力量 共享銷售網絡資源 «««

有關存倉貨運服務查詢，可致電/Whatsapp 9182 6264 Michael Yip ([michael@nclogistics.com.hk](mailto:michael@nclogistics.com.hk)) 或 9042 6531 Wance Law ([wancelaw@nclogistics.com.hk](mailto:wancelaw@nclogistics.com.hk))

不適合集運的「特別貨品」包括：

- 貨品超重或過大(每件計) 而未能拆件為符合尺寸或重量規格的貨件
  - 貨件其中單邊長度超過 130cm
  - 貨件長闊高總和超過 180cm
  - 貨件重量超過 20 公斤
- 鮮花、果籃及盆栽
- 售價高於港幣 4,000 元正之電子器材
- 售價高於港幣 2,000 元正之時尚服飾
- 售價高於港幣 2,000 元正之酒精飲品
- 足金或鑽石
- 須商戶上門安裝之貨品，如抽油煙機、熱水爐、浴室寶、各種嵌入式廚具等

(由盟友直接派送給顧客)

如貨品因以上情況界定為「特別貨品」而未能使用集運模式，盟友需自行安排送貨服務，將貨品直接派送至客戶；盟友須於上架提供資料時註明產品為商戶派送，並了解清楚盟友派送模式之條件及流程。

若貨品不適用於盟友所選的派送模式，HKTVmall 將按 SKU 處以罰款，因此本會會向盟友收取有關罰款，並保留將貨品下架的權利。

## 條款及細則

申請在「HKTV Mall」GO Mall 頻道上架的盟友必須遵守籌辦機構及有關網購平台包括 HKTV Mall 的各項條款細則，如上架貨品的品質、公開資料或公司資料有任何錯誤、失實、誤導、欺騙及負面影響等，導致籌辦機構及有關網購平台有任何損失或因此產生罰款，盟友及申請上架的商戶須自行承擔責任、罰款及賠償，嚴重者須即時將貨品下架，籌辦機構有權取消盟友參加計劃資格，有關會費及參加費用不作退回。

籌辦單位



指定推廣頻道

