



陳學鋒議員 MH, JP 鈞鑒

貿易及零售行業在大灣區發展共融建議

陳議員你好，感謝您一直以來對本會的支持！「香港工商協進聯盟」(官網 www.mcahk.com)宗旨利用創新思維及務實的執行態度，以實際行動及資源共享優勢，致力推動各行業發展，凝聚新力量，創造新機遇。本會自創會短短3年間，經已招募超過800間香港企業成為企業會員，行業類型主要是零售貿易、會展、廣告、文化、青年發展及各行各業，創造各種機遇及提供各項支援，為中港兩地增加交流及對接；此外，亦透過本會籌辦的企業文化計劃提升香港企業文化水平。

鑑於疫情漸趨緩和，中國內地落實與香港通關，香港貿易及零售行業有望加快速度將業務拓展至中國，尤其是擁有超過8千萬人口的大灣區，透過中國政府給與香港人到內地創業及開公司提供的各種資助支援，以及可利用近年發展迅速的線上平台和各種實體營銷渠道，為港企打通一個極具潛力拓展業務的窗口，達致互聯互通，推動區域經濟協助發展。

不過窗口需大，但在通過窗口時受到的各種限制及舊有政策而導致很多企業卻步及未能通過，產生樽頸情況，我們希望分享部份情況及建議方案：

1. 面對文化差異問題 增加風險及難度

港企在大灣區發展必然遇到文化差異的問題，其中包括：1. 日常與內地客戶和員工的溝通，會影響企業的營商策略和操作方式；2. 在市場推廣方法各有不同，例如香港主要使用 Facebook、Instagram，而內地則常用微信和小紅書等；3. 因大灣區各地區文化及經營環境有所不同，港企未必能夠稍為準確定立營銷策略和發展方向，增加經營環境不確定性。

{建議方案}

各灣區政府提供資助、支援及補貼，招攬其他灣區活動營辦商及團體帶領當地企業及市民來臨舉辦不同類型的展覽、文化交流活動、商業研討會及考察團、各類比賽，以及技術及學術有關活動等，增加兩地居民及企業互相應知及關係。

一直以來因大灣區粵港澳三地制度不一，經過經濟轉營、現代化、環境變遷，以及中央政府已在2015年將「打造粵港澳大灣區」納入國家發展重點之一，有需要正視按階階將三地部份制度融合，在業務及個人發展上帶來簡便及近一體化，同時在各層面上讓企業及青年創業者多了解當中差異及貼地的營商情況，以及在各區舉辦不同的活動下，讓企業及市民更加了解灣區當地特式及文化，從而增加信心走進大灣區發展。





2. 商品出口問題

因現時所有商品以正常途徑進入內地時，所需的報關程序和文件是非常繁複，審核時間長，以及沉重的稅項開支影響，使港企不易將貨品進行內地市場進行銷售推廣，以及因稅項及其他成本問題因而卻步。

尤其很多港商都希望透過參加展覽初步評估公司產品進入內地市場的潛力及了解其發展策略，但都因產品報關及稅項問題產生重大的障礙；原因是除了參加內地不是以銷售為主的貿易展覽會較容易申報進入內地外，基本上參加任何公眾銷售貼地接觸消費群的公眾展覽會，都會因報關及稅項問題而令大部份港企卻步，過往香港較大型的主辦機構在內地舉辦展覽都一樣遇到這情況，部份參展商有機會以走水貨或其他方式將貨品帶到內地參加展覽，但這方法存在各種風險，大部份港企都寧願不參展。

現階段國家提倡各項大灣區發展規劃，最少都要讓大灣區共 11 個城市能進行經濟互動，透過一些新政策例如各種優惠、減免、支援、協助產生 11 個城市的互動互助優勢，讓商業行為更流通。因此，本會建議調教舊有制度及政策，迎接新經濟環境。

300 間行業意見調查

本會聯繫 300 間以零售及貿易業務為主的香港企業進行意見調查，約 86% 企業有意於今年後在內地及大灣區進行業務發展，其中大半企業都知道貨品出口內地是非常困難、稅項甚高，以及不太熟識方法可以將公司產品到內地發展；部分有參展過內地展覽會的企業尤其認為將貨品進入內地參加展覽的報關手續是非常困難，加上要付高昂稅項，寧願不參加，專注在香港繼續尋求生意商機。

{建議方案}

1. 提升大灣區 11 個城市的經濟互動，讓香港企業到內地特別在大灣區各城市參加在當地展覽會，無論是公眾或業內展覽都能夠利用「簡便貨品出口通道」，包括：簡易報關程序、稅項豁免，以及日後獲得內地買家合作而建立銷售渠道，可獲得低稅出口優惠(可以有數量限制或限期)，其後將優勢伸延至全中國。
2. 除了針對香港企業到大灣區發展外，其他大灣區城市的商品在進入香港進行銷售推廣及發展都需要能夠獲得優惠及支援，例如各城市對當地企業到香港參加展覽或發展都能提供各種資助支援，產生互動互助優勢。





香港工商協進聯盟

Manufacturers and Commercial Association of Hong Kong

香港工商協進聯盟秘書處

Manufacturers and Commercial Association of Hong Kong Secretariat

+852 3596 5836

www.mcahk.com
info@mcahk.com

香港葵芳葵喜街38號
都會坊12樓15室

3. 香港品牌及香港製造

近年不少港商及年青企業建立自己品牌，無論在設計及成品都是香港製造，甚至有部份品牌在國際上已打響名堂；不過從我們的會員及零售同業得知，因出口內地無論註冊、報關、稅項等在處理認證、文件手續，以及所花費的時間較漫長及非常繁複，再加上嚴重的侵權問題，另人卻步，錯失進駐內地十多億人口的發展機會。

{建議方案}

1. 香港品牌的商品在出口內地尤其大灣區，都能獲得各方面的便利及稅項優惠，甚至進註初期免稅，透過各灣區政府協助，讓香港品牌得以落地及推廣，配合香港政府提供更清晰指引及介紹、資助及支援，協助港商到灣區開設公司，以及建立線上或線下的銷售推廣網絡。
2. 香港及內地政府扶助港商在內地開設工廠及生產線，提供合適設廠地點及各項優惠。
3. 保護知識版權，特別是針對大灣區內。

最後，我們都建議針對青年創業者及在內地開設公司的港人獲得更大的優惠及支援，同時與更多內地及香港商會團體合作，協助他們產生更多在大灣區參加展覽及灣區內的網上及實體銷售推廣渠道、資助支援及交流機會，讓年青一代獲得各種途徑認識大灣區及提供踏板讓他們更容易及低成本在大灣區獲得發展機會，慢慢令他們更容易接受中國，影響他們產生對中國正面想法。

懇請陳學鋒議員能為業界爭取更多支援，增加新政策讓港企更容易及有興趣在大灣區發展，打通大灣區經濟脈絡，為企業向國家及政府發言，感激。

香港工商協進聯盟

Manufacturers and Commercial Association of Hong Kong

張維樂 創會主席

2023年2月3日



EOACO. 香港工商協進聯盟工商拓展委員會成員

+852 3686 0071

www.gogogo-hk.com
info@mcahk.com

香港新界荃灣灰窰角街24號
美德大廈9樓A室

凝聚新力量，創造新機遇，促進社會繁榮穩定

