

邀請各界支持單位 齊心推動本地文化發展



小音宇宙

引領香港
建造創新音樂體育文化國際媒體

打造音樂新領域

攜手開拓中港過億人市場

讓更多香港青年受惠

目錄

1. 策劃單位介紹

- 1.1 關於我們
- 1.2 舉辦國際電音節及嘉年華大型活動回顧

2. 建造「IM 小音宇宙」

- 2.1 「IM 小音宇宙」的發展
- 2.2 小音粉絲通行証
- 2.3 創新優勢及獨特功能
- 2.4 將傳統音樂平台發展成音樂體育文化國際媒體
- 2.5 配合小音宇宙的實體舉辦之活動

3. 發展目標



IG: [im.music.hk](https://www.instagram.com/im.music.hk)



1.1 關於我們

「企業家機遇聯盟EOACO」是「香港工商協進聯盟MCAHK」核心創會成員，負責籌劃不同類型的商業及公眾活動，共同推動工商界及扶助年青一代發展，凝聚新力量，創造新機遇；MCAHK會董會成員和顧問團隊都是工商、團體及政界舉足輕重人物，全力支持及扶助工商聯盟創建成為社會具規模及影響力的商會組織，持續為企業及市民大眾服務 (官網：www.mcahk.com)。

本會在政、商、民擁有龐大的資源網絡和人際關係，利用創新思維及務實的執行態度，以實際行動及資源共享的優勢，協助中港澳三地企業、團體及個別人士，爭取世界各地工商組織及當地精英人才互動交流機會，並透過籌辦各種工商及公眾活動，有效增加跨地域的個人發展及營商機遇。

[Read More](#)



EOACO.



香港工商協進聯盟
Manufacturers and Commercial Association of Hong Kong

01. 廿多年籌劃不同類型的商業及公眾活動
02. 利用創新思維及務實的執行態度，增加跨地域的發展及營商機遇



1.2 舉辦國際電音節及嘉年華大型活動回顧

2023年11月22-26日於香港維多利亞公園成功舉辦「IM電音節及3x3Village」，以及「香港青年文化同樂日」（官網：www.mcahk.com/fiba2023），集音樂、體育、娛樂和嘉年華於一身的大型國際活動，同場邀請了3大亞洲超受歡迎來至香港、韓國和日本DJ和十多位來自中港澳出名DJ嘉賓，他們官方平台粉絲數量已超過1800多萬，有效為活動推廣至香港及亞洲地區。

活動受廣泛傳媒、政商界及學校團體讚賞和支援，其後獲多個團體和中國官方組織邀請在中港多個城市內巡迴舉辦同類大型活動，包括深圳、重慶、蘇州等，我們將會透過實體活動和IM小音宇宙，將本地音樂體育文化推廣至中國及海外。



建造「IM小音宇宙」

2.1 「IM小音宇宙」的發展

創新的線上音樂體育文化國際媒體

線上音樂直播的流行度在近年迅速增長，年青一代接受線上音樂及虛擬世界已成全球趨勢。我們正利用創新元素並加入遊戲界面打造以音樂體育娛樂和文化為主的線上直播空間「IM小音宇宙」，預計於2024年第4季正式啟用，為年青一代搭建世界表演舞台；透過IM及各地表演活動營辦商舉辦各類型實體電音節、音樂會、體育活動及演藝娛樂等活動，在「IM小音宇宙」同時進行線上直播，使任何地方人士都可參與，不論身處家中、公司、街上都能像置身現場中，只要獲得「小音粉絲通行証」即可登入小音宇宙網站，因此參加人數是無盡的，在發展初期主要為中國、香港及澳門市場，目標在十多億人口中吸納數以百萬計年青用戶。

「IM小音宇宙」擁有多種娛樂體驗，吸引用戶經常上線進行有獎競技遊戲、睇直播表演活動、成為歌藝評判員、購買限量品牌crossover限量紀念品及化身個人角色遊歷小音宇宙認識朋友等，充滿娛樂性及吸引力；此外，亦將會成為表演人士及音樂愛好者的孵化基地。

配合實體音樂和體育活動加速發展

我們在中港兩地陸續舉辦多場實體電音節、音樂、體育及演藝活動，配合參與活動的合作DJ、表演者、直播平台及各地網上消費平台，共同推動其粉絲參與「IM小音宇宙」觀看線上直播表演活動，預計能加速增長各地的用戶數目，產生線上線下互動效益，創造極具潛力的發展空間，同時讓表演者獲得更大曝光率，深信「IM小音宇宙」能夠成為創新的音樂演藝娛樂直播主流媒體之一。



建造「IM 小音宇宙」

香港音樂體育文化聯盟協助推動和發展

「香港音樂體育文化聯盟」致力扶助「IM 小音宇宙」發展，聯合學校及青年團體，讓學生和年青一代獲得更多音樂體育文化體驗，從而提升學習能力、社交技能、自信心、激發創造力、幫助情緒管理和打開全球視野。

在另一方面，也讓本地電音DJ、歌手、男/女團及表演者獲得更多與中國及海外共同表演機會外，我們亦會為新晉的表演者搭建線上表演廳，讓他們透過線上演出和比賽獲得各地觀眾支持，同時有機會投票選出踏上國際實體舞台，為港爭光。



IM MUSIC 建造「IM 小音宇宙」

2.2 小音粉絲通行証

「IM小音宇宙」設有免費及付年費的「小音粉絲通行証」，預計付年費通行証每年只需\$99，並透過活動合作的DJ、歌手、網紅及藝人，以及各地消費平台合作及各種宣傳推廣，能吸引數以百萬計年青人加入，從而快速在中港澳獲得龐大的大數據資源，有利推廣音樂演藝文化，讓「IM小音宇宙」獲得各種周邊功能服務產生各種盈利，得以持續發展。

*****免費的小音粉絲通行証功能其中包括：

- 優先購買IM或合作營辦商舉辦的樂音及演藝娛樂活動門票或線上門票
- 電音DJ/歌手/藝人的獨家活動預告
- 優先訂購電音DJ/歌手/藝人/網紅/知名品牌crossover跨界的限量紀念品
- 新晉電音DJ、歌手、男女團、棟篤笑表演線上觀賞及選秀投票權
- IM舉辦的實體表演活動可使用遙距大螢幕留言及霸屏功能



*****付年費的小音頭號粉絲通行証功能其中包括：

- 免費進入IM舉辦的線上音樂及演藝娛樂活動
- 最優先以「頭號粉絲折扣」購買或免費換領IM舉辦的音樂及演藝娛樂活動門票
- 最優先以「頭號粉絲折扣」購買或免費換領合作營辦商音樂活動門票或線上門票
- 電音DJ/歌手/藝人的獨家活動預告
- 優先以「頭號粉絲折扣」訂購電音DJ/歌手/藝人/網紅/知名品牌crossover跨界的限量紀念品
- 參加定期小音粉絲送禮競技遊戲，挑戰世界排名之外，還有機會贏取潮流產品、電音DJ/歌手/藝人親筆簽名紀念品及實體音樂活動門票
- 新晉電音DJ、歌手、男女團、棟篤笑表演線上觀賞及選秀投票權
- 電音DJ/歌手/藝人線上粉絲聚會
- 參觀電音DJ/歌手/藝人線上博物館
- IM舉辦的實體表演活動可使用遙距大螢幕留言及霸屏功能
- IM舉辦的表濱活動結束後回顧

IM MUSIC 建造「IM 小音宇宙」

2.3 創新優勢及獨特功能



在項目發展上

- 龐大的政、商、民資源網絡、音樂演藝界資源關係、中港兩地官方及大型團體資源，以及策劃大型活動項目資深團隊和經驗；
- 能夠與表演者深入合作，彷如網紅「直播帶貨」一樣，共同推動其粉絲參加活動，大大增加粉絲參與性，並獲得龐大的盈利及發展空間；
- 陸續與其他音樂演藝活動營辦商合作，利用「IM 小音宇宙」舉辦更多網上不同國家城市的表演活動，資源共享；讓我們產生額外營利及宣傳效益；
- 與知名的電音DJ/歌手/藝人/網紅合作，亦可聯同知名品牌crossover跨界製造限量紀念品，讓更多市民加入「IM小音宇宙」成為日常用戶，亦能產生豐厚營利及宣傳效益。
- 隨時建立充滿競技娛樂性的有獎遊戲和比賽，以及用戶之間可以設計自我造型互相認識，吸引大量年青加入成為慣性用戶；
- 中國及香港線上音樂活演藝活動發展迅速，憑我們創新及龐大資源網絡，相信能夠站穩億萬人口的龐大市場，並成為本地具規模的線上實體音樂演藝活動的主流媒體，有力扶助本地音演藝文化發展。

在支持單位上

- 利用我們龐大力量、聯手為香港創造創新音樂演藝娛樂元宇宙；
- 在中國及香港陸續舉辦線上及實體音樂演藝活動，聯合增加用戶大數據，讓支持單位獲得龐大的宣傳渠道；
- 支持單位獲多角度及持續的業務宣傳渠道；
- 為期3年可享以上福利。



建造「IM小音宇宙」



2.3 創新優勢及獨特功能

在用戶上

- 讓用戶化身個人角色遊歷小音宇宙虛擬世界，擁有多種娛樂體驗，包括吸引用戶經常上線進行有獎競技遊戲、與用戶互相認識、睇直播表演活動、成為歌藝評判員、購買限量品牌crossover限量紀念品，充滿娛樂性及吸引力；
- 經常可參加充滿競技娛樂性的有獎遊戲比賽，增加生活樂趣。
- 讓用戶無論身處任何地方，都能夠透過「IM小音宇宙」與偶像見面及互動；
- 電音節及音樂活動時，線上用戶可在實體活動遙距大螢幕留言及霸屏功能；
- 可邀請各地大型線上平台合作例如美團、Food panda、抖音等進行互動宣傳推廣，亦讓用戶可隨時以特別優惠訂購酒水食物；
- 多角度近距離目睹偶像。

建造「IM 小音宇宙」

2.4 將傳統音樂平台發展成音樂體育文化國際媒體

元宇宙或線上世界已經是不可避免的趨勢，在中國只有8%的受訪者表示不熟悉虛擬現實技術(VR)，即代表起碼超過9成國內消費者將成為我們「小音宇宙」的潛在客戶，不但有龐大的消費收益，更掌握着有消費力且注重音樂演藝娛樂的消費群數據庫。



人工智能、Web3.0和AR/VR等技術愈益成熟，元宇宙將會成為人類未來的最大市場，羅兵咸永道的報告預計2030年，全球經濟的貢獻將高達1.5萬億美金。我們預計將快速投入資源並發展「小音宇宙」，數年內在元宇宙市場分一杯羹，目標創造1.5億美金的經濟貢獻。

資料來源:

<2023年全球消費者洞察調研> 中國報告
四大會計師行之一 - 羅兵咸永道

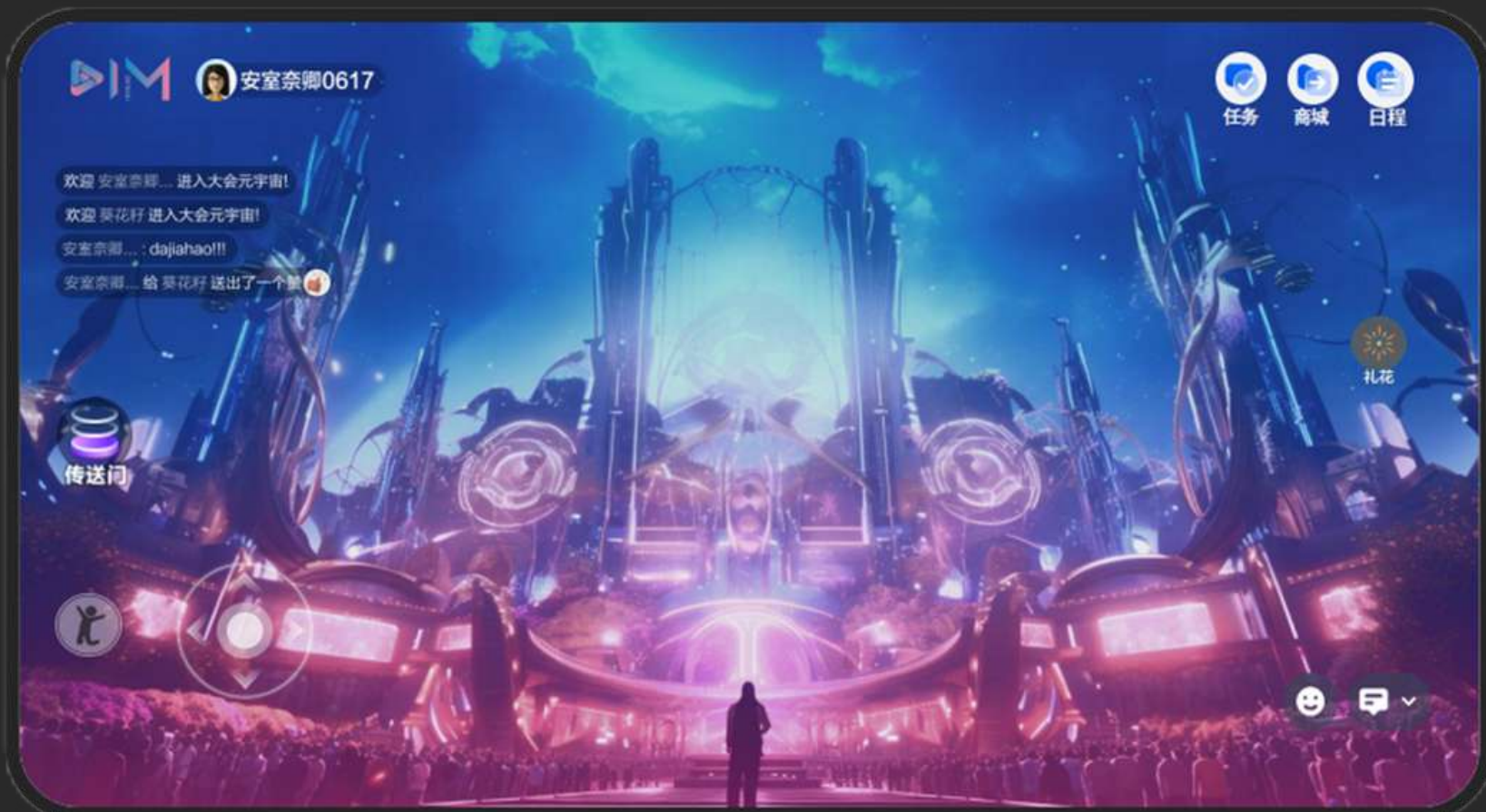
IM MUSIC 建造「IM 小音宇宙」

系統架構



IM MUSIC 建造「IM 小音宇宙」

部份版面效果



主畫面 - 用戶可走進各功能大廳體驗各種活動



直播活動其中介面



個人大廳 - 可檢視個人成就、積分禮品換領、更換裝束、參加活動紀錄等



歌星藝人及表演者博物館



建造「IM 小音宇宙」

2.5 配合小音宇宙舉辦之實體活動

我們將於香港及內地城市舉辦各種大型音樂及體育活動，當小音宇宙正式啟動後，將會成為指定直網媒體，其中包括：

- 香港國際音樂節
- 香港國際體育節
- 螢”跑·香港站2024 暨音樂節
- 深港國際電音節
- 重慶文化及音樂節
- 蘇州文化及音樂節
- 各地籌辦單位舉辦的演唱會、音樂節、體育活動和演藝節目等



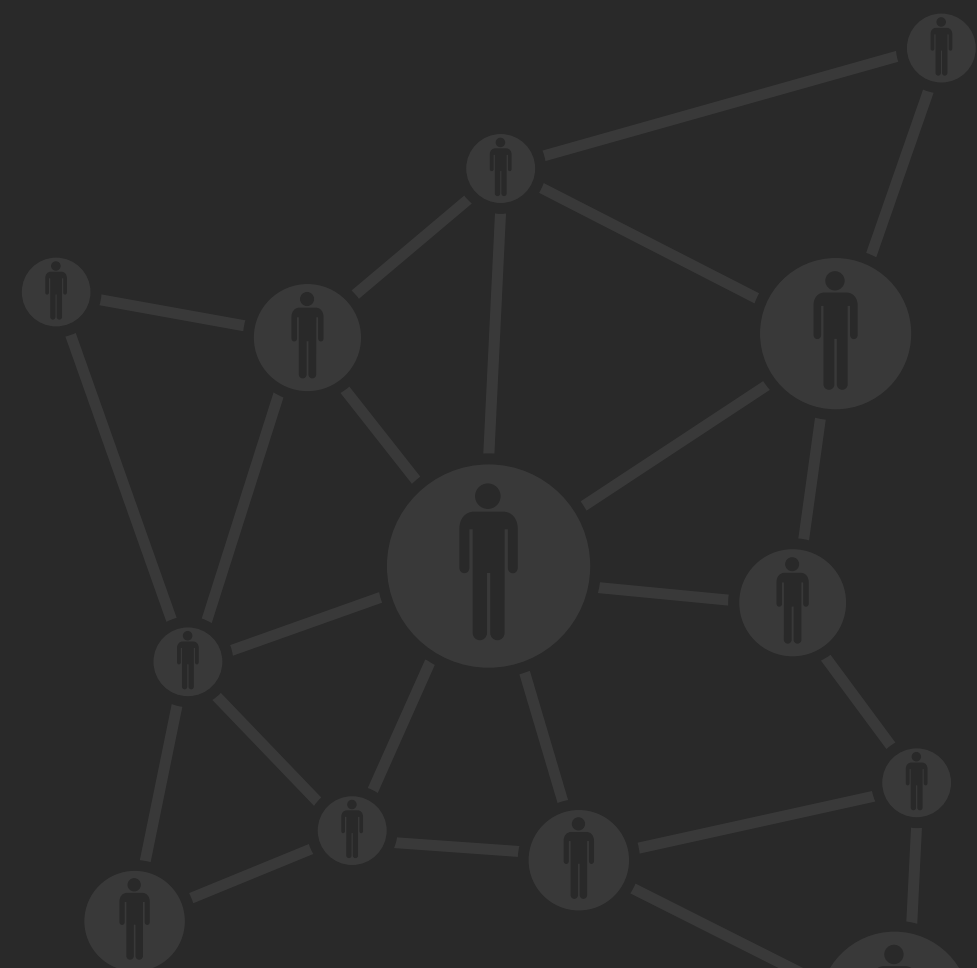


建造「IM 小音宇宙」

2.5 配合小音宇宙的實體舉辦之活動

擬邀請部份 DJ 名單及粉絲量

國家	DJ 名稱	粉絲量	國家	DJ 名稱	粉絲量
香港	DJ Lokyii	470000	日本	Tiara	71000
	JOJO Li	53000	馬來西亞	Amber Na	16000000
	DJ Yallow	39000	韓國	DJ Soda	5340000
	DJ KY	33000	Cookie	22000	
	DJ Yakokit	26000	印度尼西亞	Yasmin	840000
	Arthur Yeti	15000	泰國	22 Bullets	100000
	J Jung	13000	葡萄牙	布晞尤	35000
	Subez Yeti	11000	巴基斯坦	ViVid	23000
	DJ KAKA	729000	法國	David Guetta	10500000
	Leng Yein	620000	德國	Ummet Ozcan	1500000
DJ TRACY	617000	美國	Steve Aoki	11600000	
中國	DJ Lizzy Wang	406000	Kshmr	1500000	
	DJ YOYO	370000	荷蘭	ViVid	15600000
	DJ Carta	342000	澳洲	Timmy Trumpet	2300000
	DJ Unity	289000			
	DJ SALLY	117000			
DJ NICO	112000				
英國	Alan Walker	9600000			
	Above & Beyond	637000			
	Bass Jackers	851000			



IM MUSIC 3. 發展目標

- 初創期每年在中港舉辦3-5個實體電音節及演藝音樂活動，已計劃舉辦地點為香港、深圳、珠海、重慶、蘇州、江西、成都等地區。
- 每年預計與各地音樂演藝活動營辦商合作，舉辦3-5個線上音樂演藝活動
- 每年超過100個新晉表演者/組合透過「IM小音宇宙」獲得演出機會
- 初創期預計第1年用戶為15萬(其中10萬為年費用戶)、第2年用戶為40萬(其中25萬為年費用戶)、第3年用戶為80萬(其中50萬為年費用戶)
- 建立多個知名藝人及表演者Crossover知名品牌的紀念產品銷售平台
- 初創期後或到達預期目標後將優化為更具娛樂性及多功能體驗的「IM小音宇宙」虛擬世界。
- 成為表演人士及音樂愛好者的孵化基地



THANK YOU

誠邀貴團體機構成為「IM小音宇宙」支持單位，為香港出一分力量，共同推動音樂體育文化衝出香港，只需於「IM小音宇宙」啟用時協助作出推廣便可；為表誠意，在啟用後2年內，貴團體機構可利用「IM小音宇宙」作宣傳推廣，在中港及海外都能夠提升形象和宣傳效益。

如欲成為支持單位或洽談合作建議，請聯絡我們！

客戶服務熱線：+852 3686 0071

電郵查詢：im@mcahk.com

MCAHK官網：www.mcahk.com

過往舉辦活動：www.mcahk.com/event

過往支援業界：www.mcahk.com/category/業界支援



策劃及發展

EOACO.

支持單位



香港工商協進聯盟
Manufacturers and Commercial Association of Hong Kong

*此合作建議書內容及預算資料只供參考，一切以真實結果為準。